



# SPIRITO LIBERO

Niente inibizioni, pochi limiti e tanta voglia di evadere dalla quotidianità. L'estate 2021 segnerà il ritorno alle serate tra ritmi incalzanti, risate e un buon bicchiere di spirit da assaporare in compagnia. Imperdibili le limited edition da collezione e i nuovi packaging eco-friendly.



## LA ISLA BONITA

**Gin Mare** lancia un'edizione speciale di gin ispirata alla maestosa isola italiana, Capri. Inizia con una base d'orzo premium, combinata con una delicata macerazione di 48 ore e un processo di distillazione indipendente di ogni botanica, finalizzato dalla sua miscelazione distintiva. Gli agrumi vengono sbucciati a mano e poi fatti macerare per 12 mesi in serbatoi di alluminio.

**SWEET RUM**  
**Rum Santiago De Cuba** rinnova il packaging. Il Rum che dal 1862 meglio esprime la tradizione del Ron Liger Cubano è realizzato nel Sud-Est di Cuba, dove il caldo, lo speciale microclima e il terroir creano un rum naturalmente più dolce. Le botti nella 'Nave Don Pancho', la Cattedrale del Ron Cubano, vengono 'cullate' dal passaggio del treno. Distribuito da Rinaldi 1957.



## SANGRIA FUN

**Sangria Nana** di Fattorie San Lorenzo aggiorna il cocktail a base di vino più popolare al mondo. Il rosso di alta qualità 'Di Gino' di Fattorie San Lorenzo, è stato arricchito, grazie alla maestria del bartender Oscar Quagliarini, da estratti naturali di cedro, pesca, arancia e vaniglia, accuratamente dosato in lattine ecosostenibili dal design minimal ed elegante.



**SFUMATURE MULTICOLOR**

**Scapegrace** è il primo Black Gin naturale al mondo, grazie all'infusione di ricercate botaniche, ha un colore nero con riflessi violacei, quando miscelato con una tonica passa alle sfumature del rosso e del viola brillante. Proviene dall'Isola del Sud della Nuova Zelanda, i distillati di Scapegrace sono resi speciali dall'acqua meteorica utilizzata nel processo produttivo. Distribuito in esclusiva da Gruppo Meregalli.



**TUTTIFRUTTI**

Un bouquet di arancia, limone, estratto naturale di cedro e una aromatizzazione naturale con il Cartamo, dona a Limoncedro il tipico colore giallo brillante e, con tutti gli altri ingredienti di prima qualità, il palato è conquistato fino all'ultimo sorso. **Neri**, di proprietà della società campana I.B.G., propone anche Gassosa, Chinotto e Aranciosa.



**LONDON CALLING**

**Beefeater**, il gin più premiato al mondo, presenta una nuova bottiglia potentemente simbolica. Un design ispirato alle sue origini e a un mondo sempre più sostenibile. Lo spirito urban e l'anima londinese si materializzano in un'estetica affine all'iconico mattone di Londra. Una bottiglia di design che invoglia a cambiare pelle per un refresh del mondo più green-friendly.



**ANIMA GREEN**

I cocktail **Baladin** ripropongono i classici della miscelazione, reinterpretando la ricetta con ingredienti innovativi riconducibili alla filiera produttiva di Baladin. Dei 'twist on classic' a basso contenuto alcolico, che utilizzano liquoristica originale creata con alcol distillato dalla birra in stock che non si è potuta consumare a causa del lockdown.